

# PANTHEON KONFERENCA 2020

ANYTIME  
ANYWHERE  
ANY DEVICE

23. april 2020, Kongresni center Brdo, Brdo pri Kranju





**Vaše mesto za  
strateško povezovanje  
in največji PANTHEON  
poslovni dogodek!**



**Več kot 350 pričakovanih udeležencev  
in partnerjev iz Slovenije ter več kot  
1000 udeležencev v regiji.**



**Aktualna tematika konference:**  
»Anytime, anywhere, any device«.



**Mnogo priložnosti** za različna poslovna  
srečanja in povezovanja.

## Sponzorstvo PANTHEON konference 2020



**Odlična priložnost  
za Vašo vsebinsko  
predstavitev in  
prepoznavnost!**

### **PREDSTAVITE SE**

svojim potencialnim strankam pred, med in po dogodku.

### **POVEZUJTE SE**

in ustvarite nove poslovne priložnosti.

### **OHRANITE IN NADGRADITE**

obstoječe poslovne vezi in mnogo več.



22

let PANTHEON  
skupnosti

>58.000  
uporabnikov

92,2%

uporabnikov  
v regiji bi  
priporočilo  
PANTHEON

12

držav

## O PANTHEON konferenci



največji PANTHEON poslovni dogodek



konference potekajo že od leta 2004

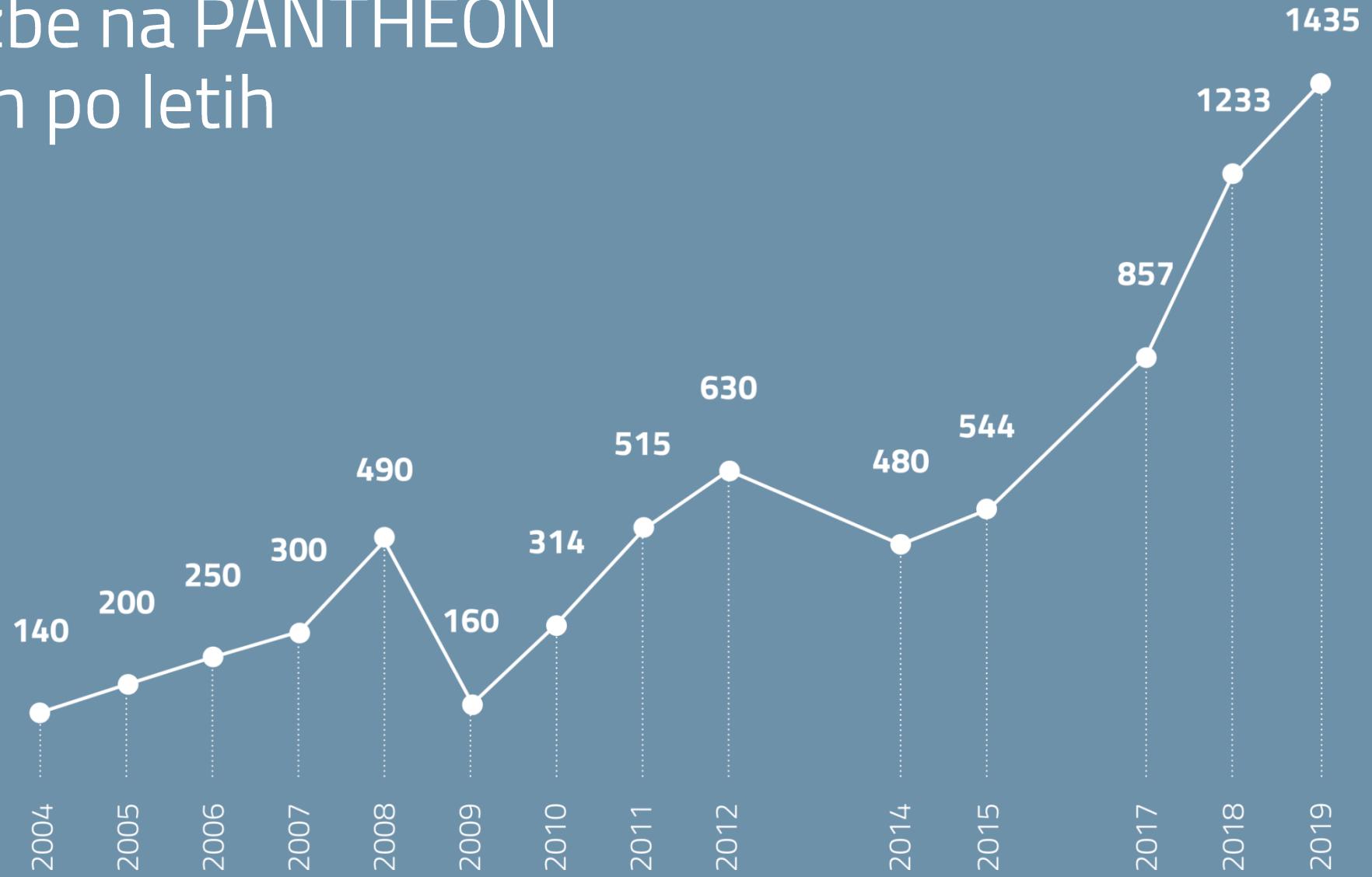


od lokalnega do regijskega dogodka



več kot 6000 udeležencev

# Rast udeležbe na PANTHEON konferencah po letih



## Sponzorski paketi

	GENERALNI	ZLATI	SREBRNI	BRONASTI	CUSTOM
Št. razpoložljivih paketov	1	11	15	Neomejeno	
Št. kotizacij	4	2	1	X	
Poslovni stiki	✓	✓	✓	✓	
Cena	<b>4.500 €</b>	<b>3.100 €</b>	<b>1.500 €</b>	<b>900 €</b>	<b>Po meri</b>

# BRAND VISIBILITY

	GENERALNI	ZLATI	SREBRNI	BRONASTI	CUSTOM
<b>Logo na spletni strani PANTHEON konference – partnerji in pokrovitelji</b>	✓	✓	✓	✓	
<b>Logo na spletni strani PANTHEON konference – napovednik programa</b>	✓	✓	✓	✓	
<b>Logo na tiskanih materialih PANTHEON konference – programski vodnik</b>	✓	✓	✓	✓	
<b>Logo na tiskanih materialih PANTHEON konference – anketa</b>	✓	✓	✗	✗	
<b>Logo na tiskanih materialih PANTHEON konference – nagradni vprašalnik</b>	✓	✓	✗	✗	
<b>Logo na roll-up panoju PANTHEON konference – partnerji in pokrovitelji</b>	✓	✓	✓	✓	
<b>Logo na uradni ppt predlogi PANTHEON konference</b>	✓	✗	✗	✗	
<b>Logo na e-mail vabilih PANTHEON konference s povezavo na želeno stran</b>	✓	✓	✓	✓	
<b>Logo na obvestilu za javnost</b>	✓	✗	✗	✗	

# DIGITALNI PAKET – PRED DOGODKOM (1x)

Digital komunikacija PRED DOGODKOM	GENERALNI	ZLATI	SREBRNI	BRONASTI	CUSTOM
<b>1x Blog</b> Strokovni članek/blog s povezavo na pokroviteljevo spletno stran, deljenje objave na Datalab družbenih mrežah Facebook in LinkedIn, 1x blog vključitev v semi-tedenski newsletter	✓	✗	✗	✗	
<b>1x Webinar (do 20 min)</b> Objava na spletni strani konference in deljenje objave na Datalab družabnih mrežah Facebook in LinkedIn	✓	✓	✗	✗	
<b>1x promocijski banner</b> Objava v rednem newsletterju konference	✓	✓	✗	✗	
<b>1x promocijski nagovor pokrovitelja udeležencem dogodka</b> Objava nagovora na spletni strani konference ter deljenje skupnega sporočila na Datalab družbenih mrežah Facebook in LinkedIn	✓	✓	✓	✓	

# PROMOCIJA NA DOGODKU (1x)

Komunikacija z udeleženci NA DOGODKU	GENERALNI	ZLATI	SREBRNI	BRONASTI	CUSTOM
<b>Video oglas (do 20 s)</b> Objava video oglasa v plenarnem delu konference (KeyNote) – umestitev določi organizator	✓	✗	✗	✗	
<b>Nagovor predstavnika pokrovitelja v KeyNote</b> Sodelovanje v plenarnem delu konference v okviru okrogle mize (umestitev določi organizator in lahko traja do 30 minut)	✓	✗	✗	✗	
<b>Match &amp; Meet sestanki</b> Organizirani sestanki z udeleženci dogodka ob pomoči in promociji organizatorja na posebnem Match & Meet prostoru ali razstavnem mestu partnerja/pokrovitelja	✓	✓	✓	✗	
<b>Predavanje</b> Predavanje pokrovitelja in umestitev v slote strokovnih predavanj v okviru rednega programa konference (12 mest – omejeno)	✓	✓	✗	✗	
<b>Promocijski materiali</b> Možnost umestitve promocijskih materialov v konferenčne torbe ali delitev v času odmorov s pomočjo hostes organizatorja	✓	✓	✓	✓	
<b>Razstavno mesto</b>	✓	✓	✓	✗	
<b>Roll up pano</b> – promocija in postavitev v preddverju dogodka	✓	✓	✓	✓	

# DIGITALNI PAKET – PO DOGODKU (1x)

Komunikacija z udeleženci PO DOGODKU	GENERALNI	ZLATI	SREBRNI	BRONASTI	CUSTOM
<b>Reportaža po dogodku</b> Reportaža po dogodku ter zahvala partnerjem/pokroviteljem s povezavo na spletno stran dogodka (partnerji/pokrovitelji) in deljenje reportaže na Datalab družbenih mrežah Facebook in LinkedIn	✓	✓	✓	✓	
<b>Promocija blogov in webinarjev pokroviteljev po dogodku</b> Newsletter – promocijski poziv udeležencem po dogodku s povezavo do objavljenih blog-ov, webinarjev, video oglasov ter ppt gradiv konference	✓	✓	✗	✗	
<b>Intervju s pokroviteljem</b> Intervjuji s pokrovitelji ter objava na spletni strani dogodka in deljenje intervjujev na Datalab družbenih mrežah Facebook in LinkedIn	✓	✓	✗	✗	

# Kontakt

## **Vanja Cigoj**

Vodja Datalab Akademije  
vanja.cigoj@datalab.si  
040 863 607

## **Maja Fujan**

Vodja marketinga  
maja.fujan@datalab.si  
041 346 155

**konferenca.datalab.si**